

Presseinformation

OMD kreiert für den Urlaubsspezialisten Landal erste programmatische UKW-Kampagne

OMD Germany integriert lineares UKW-Radio standardmäßig in seine programmatische Infrastruktur und hebt Programmatic damit auf ein neues Level

Düsseldorf, 14.07.2026 – Premiere: Für die aktuelle Sommerkampagne ihres Kunden Landal erweitert OMD Germany ihren programmatischen Mediaansatz erstmals um einen bislang wenig erschlossenen Kanal und integriert UKW-Radiosender in die Kampagnenplanung. Dies ermöglicht der Mediaagentur die „Sommerferien am Meer“-Kampagne einheitlich und datenbasiert über klassische und digitale Kanäle crossmedial auszusteuern und zu optimieren. Die Kampagne ist in enger Zusammenarbeit mit Landal und OMG Outcomes, der Omnicom Media-Unit für programmatische und gattungsübergreifende Digitalkampagnen, entstanden.

Ziel der Kampagne – die vom 20. Mai bis 17. Juli 2026 läuft und sich an den Sommerferien der einzelnen Bundesländer orientiert – ist, Awareness für die Landal-Destinationen an der niederländischen Nordseeküste zu steigern und Kunden zu Ferienhausbuchungen in der Sommersaison zu aktivieren. Im Fokus stehen Familien im Alter zwischen 30 und 54 Jahren mit regionalem Schwerpunkt auf Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen inklusive Bremen sowie Rheinland-Pfalz – also Bundesländern mit geografischer Nähe zu den niederländischen Ferienparks und damit hoher Relevanz für kurzfristige und spontane Reiseentscheidungen.

Die Spots werden über Addressable TV (Ad Alliance und Seven.One Media), Connected TV (u.a. RTL+, Joyn, Paramount+, Rakuten TV, Samsung TV, Amazon Prime Video, Disney+, Netflix, Sky) sowie Online-Video, Digital Out of Home, Digital Audio und erstmals auch programmatisch gebuchtes UKW-Radio ausgestrahlt. Die Radioauspielung erfolgt unter anderem über NDR 2, Bremen Vier, WDR2, 1LIVE, Rheinland Kombi Köln, das Niedersachsen Funk Paket sowie die City Kombi 3a. Insgesamt kommen drei 20-Sekunden- sowie ein 10-Sekunden-Spot zum Einsatz.

„Unser Anspruch bei Landal ist es, Familien genau dann für ihren nächsten Urlaub zu inspirieren, wenn die Reiseplanung konkret wird. Da Buchungszeiträume immer kürzer werden und sich die Mediennutzung zunehmend auf verschiedene Kanäle verteilt, möchten wir überall dort präsent sein, wo potenzielle Gäste nach Inspiration suchen. Mit dieser Sommerkampagne möchten wir Familien für eine Auszeit in der Natur an der niederländischen Küste begeistern. Der programmatische Omnichannel-Ansatz ermöglicht es uns, diese Botschaft kanalübergreifend an die richtigen Zielgruppen auszuspielen. Die Einbindung von UKW-Radio ist dabei ein spannender nächster Schritt, um unsere Gäste während der wichtigen Sommerbuchungsphase noch gezielter zu erreichen,“ so Anja Müller, Marketing Manager DACH, Landal.



An Omnicom Company
omd.com

OMD GERMANY GMBH
Grünstraße 15
40212 Düsseldorf
Tel.: +49 211 167 05 0

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489 Ust-IdNr.: DE 242 292 388
Geschäftsführung: Boris Cieslar, Christjan Esch, Gino Mamoli, Selina Rings,
Klaus Stinnertz & Jan Wilczewski

„Radio wurde als Bestandteil der Mediastrategie ausgewählt, weil es in den relevanten Zielregionen eine hohe Reichweite erzielt und Menschen in ihrem Alltag zuverlässig begleitet. Für eine touristische Destination ist das besonders wertvoll, da Reiseentscheidungen häufig über einen längeren Zeitraum reifen und wiederkehrende Impulse benötigen. Durch die Kombination von UKW-Radio mit DOOH, ATV, CTV, OLV und Online Audio schaffen wir eine kanalübergreifende Präsenz, die die Wahrnehmung der Reiseregion stärkt und diese frühzeitig im Relevant Set potenzieller deutscher Urlauber verankert“, so Boris Cieslar, Chief Client Officer OMD Germany.

Nils Scholle, Executive Activation Digital bei OMG Outcomes, ergänzt: „Die standardmäßige Integration von analogem UKW-Radio in unsere Infrastruktur ist ein wichtiger Meilenstein. Damit wird Radio vom isolierten Testcase zu einem vollwertigen Bestandteil einer crossmedialen Programmatic-Strategie. Mit Programmatic Radio eröffnen wir für Landal Green Parks außerdem das enorme Aktivierungspotenzial von Radio und schaffen durch die crossmediale Zielgruppenerstellung, der Aussteuerung von Premium-Inventaren und dem einheitlichen Reporting enorme Preis- und Effizienzvorteile.“

Über Landal

Landal ist die neue Marke, die aus der Zusammenführung von Roompot und Landal GreenParks entsteht. Landal ist führend im Angebot vielseitiger Urlaube und Unterkünfte in Europa. Landal bietet seinen Gästen als kompetenter und innovativer Gastgeber unvergessliche Urlaubserlebnisse in über 23.000 Unterkünften an mehr als 260 Urlaubsorten in neun Ländern in Europa.

Mit einer großen Vielfalt an Reisezielen, Unterkunftsarten und Urlaubsmöglichkeiten bietet Landal für jeden Geschmack und jedes Budget etwas Besonderes, von Strandhäuschen bis zu Designer-Villen, von Glamping bis zu Luxus-Chalets. Dies bietet den jährlich sechs Millionen Gästen beispiellose Urlaubsmöglichkeiten zu allen Jahreszeiten.

Unter dem Motto "We give everyone the freedom to find their happy place" strebt Landal international weiteres Wachstum an und setzt sich für den Schutz der Umwelt ein. Dank einer aktiven Nachhaltigkeitspolitik sind die Parks mit dem internationalen Öko-Zertifikat Green Key zertifiziert. Mit 5.200 Kollegen an allen Urlaubsorten und in der Verwaltung sorgt Landal dafür, dass jeder Gast seinen "Happy Place" findet.

Landal handelt nach vier Grundwerten: "Feel at home", "Together as one", "Discover your nature" und "Focus on what matters". Diese Werte prägen sowohl die Unternehmenskultur als auch die Marke und sorgen dafür, dass sich Gäste, Kollegen und Partner stets wohl und willkommen fühlen. Landal schafft ein sicheres und vertrautes Umfeld, in dem sich alle gegenseitig unterstützen, die Neugier geweckt wird und wo das, was wirklich wichtig ist – wie eine nachhaltige Zukunft und persönliches Glück – im Vordergrund steht.

Weitere Informationen unter landal.de und roompot.de



An Omnicom Company
omd.com

OMD GERMANY GMBH
Grünstraße 15
40212 Düsseldorf
Tel.: +49 211 167 05 0

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489 USt-IdNr.: DE 242 292 388
Geschäftsführung: Boris Cieslar, Christjan Esch, Gino Mamoli, Selina Rings,
Klaus Stinnertz & Jan Wilczewski

Über OMD Germany

OMD ist eine der führenden Mediaagenturen Deutschlands und entwickelt auf Basis von Innovation, Kreativität und kultureller Relevanz wirksame Marketing- und Kommunikationslösungen für über 160 Unternehmen. Getreu ihrer Philosophie „We create what's next“ befähigen über 1.100 Mitarbeitende Marken dabei, mit mutigen Ideen und messbaren Ergebnissen die Zukunft zu gestalten und in einer dynamischen Welt etwas zu bewirken.

OMD ist in Deutschland an insgesamt vier Standorten vertreten: Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin. OMD Germany ist in den drei führenden Kreativrankings unter den Top 30 (Horizont #30, W&V #20, Campaign #18) und wurde 2025 erneut zur Most Effective Media Agency von der Effie Jury ausgezeichnet. Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide (www.ond.com), dem weltweit größten Media-Agenturnetzwerk mit Offices in über 100 Ländern und mehr als 14.000 Angestellten. Von RECMA (Research Company Evaluating the Media Agency Industry) ist OMD global zum leistungsstärksten Mediaagenturnetzwerk gekürt worden.

www.ond.com

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Sonja Tabatabai, Omnicom Media Germany
Group Manager Corporate Communications
Tel.: 0211-38807-579
E-Mail: Sonja.Tabatabai@omc.com



An Omnicom Company
ond.com

OMD GERMANY GMBH
Grünstraße 15
40212 Düsseldorf
Tel.: +49 211 167 05 0

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489 USt-IdNr.: DE 242 292 388
Geschäftsführung: Boris Cieslar, Christjan Esch, Gino Mamoli, Selina Rings,
Klaus Stinnertz & Jan Wilczewski